

Checklist SEO: Primeros pasos para empezar con buen pie

Este checklist es una versión sintetizada y accionable del contenido completo publicado por Dean Romero en la “[Guía paso a paso de primeros pasos SEO con una web + plantilla descargable](#)”, pensado para quienes están comenzando una estrategia SEO desde cero.

Incluye los pasos esenciales que deberías seguir al lanzar una nueva web para sentar las bases de un buen posicionamiento orgánico.

1. Comprueba si hay búsquedas de marca

Antes de empezar, analiza si tu dominio o nombre ya tiene búsquedas en Google. Esto te da ventaja: Google valora mejor los sitios con marca reconocida. Si no tienes búsquedas de marca, tu estrategia SEO deberá ser más progresiva.

2. Analiza la tendencia del tráfico (si aplica)

Si la web ya tiene algo de histórico, revisa en herramientas como Google Analytics si su tráfico está subiendo o bajando. Una tendencia positiva te permite ser más ambicioso con las palabras clave; una negativa te obliga a ser más conservador.

3. Define la ventaja competitiva del proyecto

Piensa cómo el SEO puede apoyar la estrategia principal de la web. ¿Qué hace diferente a tu negocio o cliente? Eso que te hace único debe quedar reflejado en el contenido y estructura.

4. Controla qué URLs deben ser indexadas

Solo indexa páginas que aporten valor o autoridad (como artículos, páginas legales, sobre mí, etc.). Desindexa páginas duplicadas, de agradecimiento, suscripción o poco contenido. Elimina el ruido técnico.

5. Potencia el pagerank interno

Identifica las URLs más importantes (transaccionales, pilares de contenido) y asegúrate de enlazarlas internamente desde otras páginas. No dejes que queden aisladas. Así transferirás autoridad interna de forma estratégica.

6. Revisa códigos de estado y errores on page

Comprueba que no haya errores 404 o 500. Revisa duplicidades en titles y encabezados. Asegúrate de que cada URL tenga un título y H1 únicos, y que todo el contenido importante esté correctamente etiquetado.

7. Revisa el archivo robots.txt

Bloquea carpetas innecesarias y contenido no enfocado al SEO (como contenidos personales, internos o sin intención de búsqueda). Menos contenido basura indexado = mayor enfoque de autoridad.

8. Controla la profundidad de paginaciones

Reduce al máximo la cantidad de páginas paginadas (por ejemplo, en el blog). Cuanto más lejos esté un contenido, más difícil será para Google rastrearlo.

9. Usa los plugins SEO adecuados

Instala y configura correctamente plugins como Rank Math o All in One SEO. Añade complementos como WP Rocket para rendimiento y Dino Plugin Curator para optimizar contenido en base a datos reales de Search Console.

10. Diseña tu arquitectura con IA (opcional pero útil)

Herramientas como DinoBRAIN pueden ayudarte a visualizar desde el inicio un árbol de contenidos según intenciones de búsqueda. Es una excelente base para estructurar tu web por clústeres temáticos desde el primer día.

11. Envía tu sitemap y revisa URLs espejo

Crea tu sitemap XML y envíalo a Google Search Console. Luego, asegúrate de que no haya URLs duplicadas (con y sin barra final, por ejemplo). Esto evita canibalizaciones y problemas de rastreo.